



DUPLICAT

certificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI INTERACTIONS
"PROMOTIA ORGANIZATORILOR DE PROMOTII"**

10.03.2021 – 09.04.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania promotionala "**PROMOTIA ORGANIZATORILOR DE PROMOTII**" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre SC Interactions Marketing SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "INTERACTIONS") cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626.

1.2. Participatii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei promotie.promotiful.com. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul cadoului garantat si a premiului oferit prin tragere la sorti, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act additional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale promotie.promotiful.com

1.5. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participatii.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. DURATA, ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul promotie.promotiful.com si va fi disponibila, gratuit, oricarui Participant, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Campania se va desfasura in perioada 10.03.2021 – 09.04.2021, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

2.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu

pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data publicarii pe site a actelor aditionale.



SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este adresata persoanelor fizice care au calitatea de profesionist/angajat, asociatiilor sau fundatiilor, autoritatilor publice, institutiilor publice, organismelor de drept public, asociatiilor care cuprind cel putin o autoritate publica si titulari/asociati/actionari/angajati sau administratori/directori ai unci entitati.

3.3 Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii.

3.4. La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti pana la data inscrierii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Definitii Termeni

4.1.1. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin adresa de e-mail folosita la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

4.1.2. Website campanie promotionala: promotie.promotiful.com

4.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, in perioada **10.03.2021 – 09.04.2021**, ora 23:59:59 (inclusiv), ce contine urmatoarele campuri:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) E-mail

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a Campaniei;

(*) Numar de telefon

(*) Nume companie

(*) Declar ca am peste 18 ani si confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul campaniei si sunt de acord cu politica de prelucrare a datelor cuprinsa in Anexa 1 din Regulament.

Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a efectuat inscrierea; Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie. Participantii minori nu au drept de participare in prezenta campanie.

() Sunt de acord ca datele mele (nume, prenume, adresa de e-mail) sa fie colectate si procesate in conformitate cu Politica de confidentialitate disponibila aici pentru a ma abona la newsletterul

Interactions.

() Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal sa fie prelucrate de Interactions Marketing SRL in vederea prezentarii serviciilor prin urmatoarele canale: e-mail si/sau telefon (apelare operator uman). Contactare de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie. Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Înscrie-te".

4.3. Ulterior completarii formularului online si apasarea butonului "Înscrie-te" participantului ii este trimis un e-mail de confirmare receptie inscriere pe adresa de e-mail inscrisa in formular care contine cadou garantat ce consta intr-un Kit de tips&tricks pentru organizatorii de promotii oferite de Interactions.

4.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

4.5. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

4.6. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;

b. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

4.7. Un participant nu se poate inscrie de mai multe ori cu aceeasi adresa de e-mail.

ARTICOLUL. 5 – PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul ofera doua tipuri de premii: garantate si prin tragere la sorti.

5.2. Un cadou garantat la inscriere - participantul va primi pe adresa de e-mail completata in formular un Kit de tips&tricks stranse de organizatorul promotiei, Interactions, in cele 300 de promotii construite cu ajutorul platformei Promotiful.

5.3. Premiul cel mare oferit prin tragere la sorti, este un workshop online, 100% gratuit, in cadrul caruia pot participa toti colegii din departamentele de Marketing si Sales ai castigatorului desemnat. Workshop-ul consta un training online aplicat, personalizat pentru industria castigatorului, ce va acoperi subiectul promotiilor si al tool-urilor moderne de automatizare a activitatii de marketing in domeniul campaniilor promotionale, iar acesta va fi sustinut de catre Adrian Alexandrescu, Managing Partner Interactions. Evenimentul va avea loc la o data aleasa de comun acord.

5.4. Castigatorii Cadourilor si Premiului oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri/servicii si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

5.5. Cadourile si Premiul oferite in aceasta campanie nu au valoare comerciala.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE ACORDARE A CADOURILOR CAMPANIEI SI

TRAGEREA LA SORTI

6.1. Prin inscrierea in Campanie, Participantul desemnat Castigator al Premiului cel mare prin tragerea la sorti isi exprima acordul de a fi contactat pe e-mail si/sau numarul de telefon in vederea validarii Premiului castigat in cazul in care, pentru validarea castigatorului, Organizatorul se vade nevoit sa contacteze participantul.

6.2. Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa de e-mail gresita si/sau numarul de telefon, iar din aceste motive nu pot intra in posesia Premiului si a Cadoului.

6.3. Daca toate conditiile prezentului Regulament Oficial au fost respectate, participantul poate fi considerat castigator final.

6.4. Participantii nu pot cere modificarea modelului, cantitatii, componenta, conditiilor si modului de acordare a cadourilor, iar acestea nu vor fi inlocuite cu alte beneficii.

6.5. Pentru desemnarea castigatorului premiului oferit prin tragere la sorti, se va crea o baza de date, administrata de Organizator, in care vor fi inregistrati Participantii eligibili conform prezentului Regulament.

6.6. Castigatorului premiului oferit prin tragere la sorti se va desemna prin tragere la sorti electronica, la sediul Organizatorului, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii campaniei si va fi asistata de un notar public. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 castigator si 3 rezerve.

6.7. Pentru validarea unui Participant ca si castigator, un reprezentant al Organizatorului va incerca sa-l contacteze pe adresa de e-mail si/sau numarul de telefon furnizate in formularul de inscriere in campanie. Daca Participantul nu reuseste timp de 4 zile lucratoare sa raspunda la e-mail-ul trimis de catre Organizator si/sau la telefon, ori acesta refuza premiul exprimand explicit acest lucru, calitatea de castigator ii este retrasa. In cazul acesta se va trece la contactarea primei rezerve extrase.

Daca si aceasta nu poate fi validata din aceleasi motive, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezervele extrase. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezerve, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

6.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru adresele de e-mail furnizate gresit sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de a participa la prezenta Campanie.

6.9. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unei alte persoane.

6.10. Numele castigatorului ales prin tragerea la sorti va fi publicat pe website.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campania promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a



serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

7.2. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

7.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Premiului.

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

7.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

7.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu Cadoul sau Premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

7.8. In situatia in care exista participanti care intampina probleme de inregistrare in Campanie, acestia pot trimite un e-mail pe adresa campaniei office@interactions.ro.

7.9. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/inscrierilor de catre Participanti.

7.10. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a persoanelor care au facilitat castigarea de premii, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

8.1 Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1 Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive

independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale promotie.promotiful.com.



SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 09 mai 2021 (inclusiv).

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

12.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

S.S



**ANEXA NR. 1 DIN DATA DE 09.03.2021 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI INTERACTIONS
"PROMOTIA ORGANIZATORILOR DE PROMOTII"
10.03.2021 – 09.04.2021**

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

Campania promotionala "**PROMOTIA ORGANIZATORILOR DE PROMOTII**" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre SC Interactions Marketing SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "INTERACTIONS") cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626 denumita in continuare "Operatorul"

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume
2. Prenume
3. Adresa e-mail
4. Telefon

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) atribuirea cadourilor garantate/ premiului prin tragere la sorti;
- (iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Adresa de e-mail. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie;
- (iv) contactarea, pe canalul ales, in vederea prezentarii ofertei si serviciilor Interactions (valabil doar pentru Participantii care si-au dat consimtamantul de a fi contactati in acest scop).

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Obligatia legala de a face public numele castigatorului premiului cel mare;
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor;
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile de control desfasurarea campaniei;
- Consimtamantul persoanei pentru datele prelucrate in situatia persoanelor abonate la newsletter.

Operatorul, prelucreaza datele in temeiul consimtamantului prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului in scopul participarii la Campanie.



5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Promotiei in cazul participarii exclusive la Campanie si timp de 1 an de la incheierea Promotiei, in cazul participantilor care au ales sa fie contactati in vederea prezentarii serviciilor oferite. In cazul participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrarii va fi pana la revocarea consimtamantului acordat. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea,

divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10 ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului GDPR privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ